

## 敬邀參加 **2015 日本 PR01. TRADE SHOW TOKYO** (原 roomsLINK)

(展期：預定 2015 年 3 月第四週)

紡拓會為協助台灣設計師品牌拓展日本市場，2015 年將與日本時尚展會【PR01. TRADE SHOW TOKYO】合作辦理拓銷活動。原名 roomsLINK 展的【PR01. TRADE SHOW】，自 2014 年 10 月轉換新型態，以打造亞洲獨一無二時尚平台為目標，自全球精選獨具原創性的設計師品牌，從東京出發、延伸至亞洲，向國際市場傳遞新設計價值。【PR01. TRADE SHOW】整合 PR01. 的複合機能，活用 H.P.FRANCE 旗下通路經驗，從「SALES」、「STORE」、「PROMOTION」三管齊下重新定義新時尚展會概念。展示區以 SHOWROOM 分區規劃，每區派駐專業銷售人員，藉由邀請時尚領袖到場發揮影響力，強化商機促成與宣傳功能。此次，並起用藝術總監統籌展場設計、空間規劃，從買主的需求營造最佳洽談空間。

日本除了東京擁有上千家複合式精品店之外，關東、關西、其他城市皆擁有各自獨立市場，消費者可接受多元化服飾風格，深具市場開拓機會。紡拓會自 2012 年開始帶領台灣設計師赴東京參展，經過長年耕耘台灣設計創意履獲日本買主、媒體肯定，欲拓展日本市場的品牌，千萬不可錯過這個機會！

■展出時間：2015 年 3 月第四週(預定)。

■展出地點：EBIS303，東京都涉谷區惠比壽 1-20-8(預定)。

\*以上展出日期及會場視主辦單位公告為主。

■展出季節：2015-16 AW

■報名日期：第一波報名自即日起至 **2014 年 12 月 10 日(三)**止，由 PR01. TRADE SHOW TOKYO 主辦單位審核參展資格。

■適展廠商：台灣設計師品牌(男裝、女裝、飾品、袋包、鞋子等)，參展名額僅限 10 名，額滿為止。

■活動方式：靜態攤位展示。

■參展費用：**NTD 70,000 元【1 攤位/ 5m<sup>2</sup>】(含稅)**，本項費用包括：5m<sup>2</sup> 場租、基本配備。

※另提供 Taipei IN Style 2015 春季展 1 時尚展台(展期：4 / 9-12)。

■承辦人：紡拓會 時尚行銷處 謝沛茹 電話：(02) 2341-7251#2543、E-mail:peijuhsieh@textiles.org.tw

\*意者請回傳參展意願表，備妥品牌相關資料(含近二季型錄、實體商品、上一季 Linesheet/ ordersheet)，本會將個別聯絡。

\*請注意：回傳本表僅代表 貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

### ■參展意願表

公司：_____	品牌：_____
電子信箱：_____	主要產品：_____
聯絡人：_____	
電話：_____ (分機：_____)	手機：_____

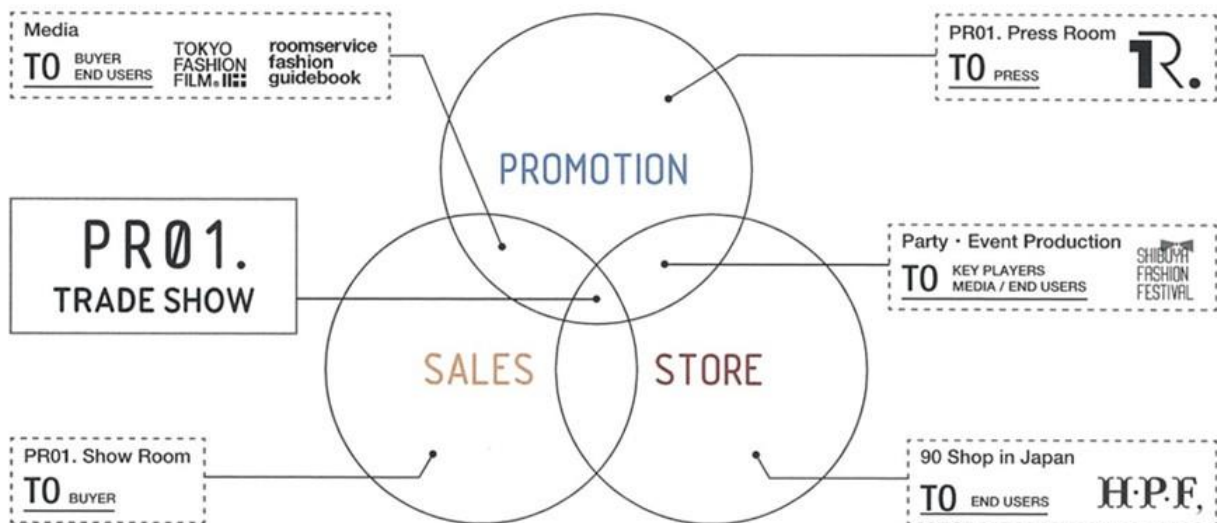
# PR01. TRADE SHOW

2015 TOKYO JAPAN  
參展簡介

## ABOUT

連結亞洲的高質感時尚平台「PR01. TRADE SHOW」

PR01. TRADE SHOW以打造亞洲獨一無二時尚平台為目標，自全球精選獨具原創性的設計師品牌，從東京出發、延伸至亞洲，向國際市場傳遞新設計價值。展場以SHOWROOM概念組成，目的讓買主更明確了解參展品牌，有效促進品牌與店家的實質合作。



PR01.以PRESSROOM、SHOWROOM、策展、活動企畫、網路媒體等複合機能為基礎，與H.P.FRANCE旗下約90家專賣店、複合式精品店的專業人才、通路資源彈性整合，提供與傳統展會不同的新型態時尚平台。

# TARGET

## Buyers

**DOMESTIC** AMERICAN RAG COE / BARNEYS JAPAN / BAYCREWS / BEAMS / Code Three / ESTNATION / H.P.FRANCE / RESTIR / Ron Herman / SHIPS / STUDIOUS / TOMORROWLAND / UENO SHOKAI / UNITED ARROWS / Via Bus Stop / ZOZO TOWN / 伊勢丹 / 西武 / 大丸 / 高島屋 / 東急 / 阪急 / プランタン銀座 / 松坂屋 / 松屋 / 三越 etc...

**INTERNATIONAL** AMORPH / ARTFACTS / ASOS.COM.LTD / AWA / BAUHAUS / BERG PTY.LTD / bisou bisou / boutiqueye / Breeze center / CHOCOLATE & PICKLES FASHION / CLOTH FAIR / CLUB 1981 / CLUB21 / CLUB DESIGNERS / COCOMOJO / Cocktail / COLETTE / Concrete / coup de foudre / COUVERTURE / DAIL / EVEN / FOUND / Galeries LAFAYETTE / GAMMA PLAYER / Handsome Corp / Hamwa Galleria / H.Lorenzo / HOTEL V JLT / Jeffery / JFT Holding Ltd / JIN shop / JOYCE / JUMELLE / KABIRI / Lane Crawford / Lazzari / Le Bon Marche / Level 6x / Liberty / LORENZO / LUKKS / MARAIS / Maria Luiza / Opening Ceremony / PEDE & STOPFER / Satine / SAUCE / SENSE / SERIE A / SEVEN DAYS / SHINE / SIDEFAME.LTD FENIX GROUP / SPACE / SPACE MUE / SPR+ / STYLETRIEB.COM / TAIWAN GIVEN / The boon shop / Thimbloom / Trafic / 大塚高島屋 / 新光三越 / esite / 誠品書店 / 統一阪急 etc...



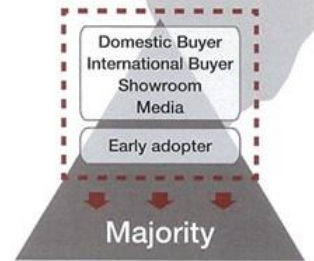
## Industry Insiders

BREEZE BREEZE / ITOKIN TAIWAN / JAPAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS / JAPAN DEPARTMENT STORES ASSOCIATION / JAPAN SPECIALTY / Laforet HARAJUKU / LUMINE / MARUNOUCHI BLDG. / MINISTRY OF ECONOMY TRADE AND INDUSTRY / NAMBIA PARKS / OMOOTESANDO HILLS / PARCO / ROPPONGI HILLS / STORES ASSOCIATION / TAMAGAWA TAKASHIMAYA S.C. / TOKYO MIDTOWN / VENUS FORT etc...

## Media

**DOMESTIC** ASAH / BRUTUS / commonSense / ELLE girl / Fashion News / Fashion.jp.net / Fashionsnap.com / FUDGE / gap press / GINZA / GISELE / GLAMOROUS / GLITTER / GRIND / high fashion / Japan Times / MAINICHI / men's FUDGE / MEN'S NON-NO / MODE PRESS / NHK WORLD / NHK WORLD / NIKKEI / Numero TOKYO / NYLON JAPAN / POPEYE / SANKEI EXPRESS / SENKEN / SO-EN / SPUR / SPUR.JP / STUDIO VOICE / Style.com / Taiwan News / TBS / THE SEN-I NEWS / UOMO / VOGUE girl / WGSN / WWD JAPAN / WWD JAPAN.COM / YOMIURI etc...

**INTERNATIONAL** Ami / Bangbella / Business Weekly / CHOC / Class / COOL / daily news / Fashion Collection / FMH / GQ digital / Interior / i-style / La Vie / LDOPE / Migros Magazin / MILK / mina / MOT-TIMES / mypaper / M-MUG / NET Wave / News Fashion Daily / Prestige / Ray / Stylesight / Taiwan Shin Sheng / TVB / TVBS / WI / VOGUE / We Ar global magazine / with / 壹周刊 / 自由時報 / 寶島新聞 etc...



以時尚領袖、具高時尚影響力業界人士為重點邀請對象，訴求由金字塔型上至下的重點銷售、宣傳平台功能。

# SPACE IMAGE

## 會場採用重新改裝的EBiS303

PRO1. 選用時尚界愛用的EBiS303做為新會場，取其交通便利優點，打造具跨時代性的新型態展示會。

〒150-0013 1-20-9 Ebisu Subaru Bldg. Ebisu, Shibuya-ku, Tokyo  
250m (3 minute walk) from JR Ebisu Station East Exit  
4 minute walk from Hibiya Line Ebisu Station Exit 1  
<http://www.ebis303.com>



## 創造買主可輕鬆洽談的舒適環境

在個別展示區設置支援品牌與買主之間洽談的輔助人員，提升洽談效率。展示會以SHOWROOM為概念構成，明確品牌概念傳達，期能提升訂購效率。



## Art Director

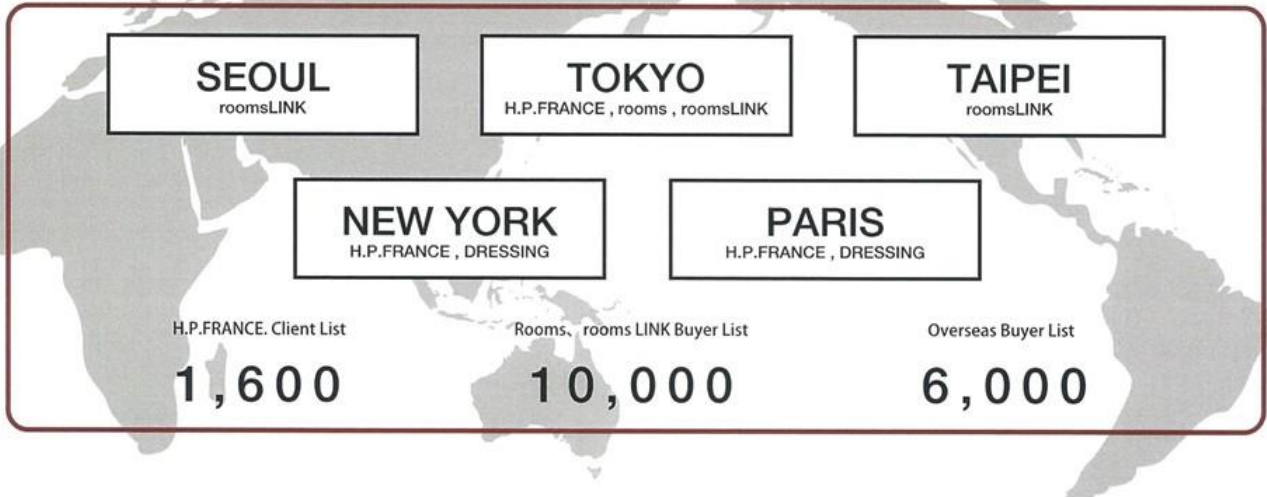
起用藝術總監YOSHIROTTEN [www.yoshirotten.com](http://www.yoshirotten.com)

視覺統籌，從展場設計、空間規劃、整體視覺至所有印刷品設計製作等，營造最佳展示空間。



# PROMOTION for BUYER

Put H.P.France S.A.'s buyer list of nearly 17,000 to maximum use, which is gathered from the company's extensive business sectors including wholesale, trade show operation, retail, PR, as well from our overseas partners.



## 起用sales Producer

起用過去擔任H.P.FRANCE旗下店家經銷商統籌的木村俊之擔任PR01. TRADE SHOW的sales Producer，展期前密集與買家聯繫(直接拜訪、電話確認、Mail聯繫、應用各種SNS)。展期外持續與店家交換意見，進行市場調查。

# PROMOTION for MEDIA

## Strong PR support through the PR01. press team



PR01.Pressroom

With press offices in Harajuku in Jinnan, PR01. handles 70 domestic and international brands. With nearly 380 appointments/months, PR01. constantly communicates with the most influential members of the fashion community including editors, and stylists.

## Individual reach out to industry media

By putting out announcements in industry media, we reach out to both domestic and international buyers and press.



Fashionsnap.com / FASHION MAG / MODERN ONLINE / STYLE.COM / WWD / 織研新聞 etc...

## Social Media and Newsletters

Reach out to nearly 30,000 people in the fashion industry.



## Approach influential bloggers

### International Blogger

Invite famous bloggers from overseas and have them write about the show and exhibiting brands. Work with JETRO in inviting the most influential bloggers.

### Domestic Blogger

Invite influential domestic bloggers and have them post show reports, thus bringing together brands and consumers.



## PR01. TRADE SHOW TOKYO (2015.03)舉辦概要

PR01.  
TRADE SHOW

- 展名：PR01. TRADE SHOW TOKYO
- 展期：2014年3月第4週。
- 時間：10:00~18:00
- 地點：EBiS303 (暫定)
- 來場人數：預估3000人以上
- 開放對象：買主、媒體、時尚相關業者



\*圖為PR01. TRADE SHOW TOKYO(14.10)會場一隅

## PR01. TRADE SHOW TOKYO (2014.10)會場一隅



- 紡拓會已補助參展費用及建館費用，先行減低廠商負擔。
- 聯合推廣方式展出，向主辦單位取得絕佳展示區域。
- 專業展務人員協助廠商與日本主辦單位、媒體、買主溝通需求。
- 活用多年參展經驗，提供廠商參展準備諮詢服務。
- 以台灣品牌聯合參展創造話題，吸引買主、媒體前來參觀。

■本案承辦人

紡拓會 時尚行銷處 謝沛茹

電話：(02) 2341-7251#2543

[peijuhsieh@textiles.org.tw](mailto:peijuhsieh@textiles.org.tw)